

La Foire aux Vins E.Leclerc 2008 : une sélection de 142 crus à prix E.Leclerc

E.Leclerc, n° 1 de la vente de vins en France et inventeur des foires aux vins, annonce le lancement de sa Foire aux Vins à partir du 24 septembre 2008. Pour cette 28^{ème} édition, ce sont plus de 140 crus que l'enseigne propose dans ses 500 magasins français. Pour 2008, l'incontournable sélection des "Incroyables E.Leclerc" se compose de 39 vins exceptionnels exclusivement proposés par l'enseigne. Des vins comparables aux grands crus classés de leur appellation pour un prix très accessible (de 2,99 à 17,50 euros). Et comme 2007 semble être un Millésime exceptionnel, notamment pour les Côtes du Rhône, l'enseigne renforce son offre sur cette gamme, tant au niveau de la sélection des "Incroyables" que des sélections nationale et régionale.

> **Foires aux Vins : une innovation signée E.Leclerc**

En 1980, les Centres E.Leclerc sont à l'initiative du concept de "Foire aux Vins", aujourd'hui repris par l'ensemble des acteurs de la grande distribution et devenu une véritable tradition annuelle pour toutes les enseignes. Les premières éditions de l'opération rencontrant un succès immédiat, les Centres E.Leclerc décident de généraliser ce rendez-vous à l'ensemble de ses magasins.

Aujourd'hui, face à la profusion d'offres Vins en grandes surfaces, E.Leclerc reste plus que jamais le n° 1 de la vente de vins en France, aussi bien sur les vins rouges, vins blancs, rosés et les AOC, Vins de Table et Vins de Pays. Leader en volume (17,9 % de parts de marché) et en valeur (16,8 % de parts de marché), l'enseigne a vendu en 2007 plus de 169 millions de litres de vin, soit 225 millions de bouteilles.

Les Foires aux Vins représentent 25 % du chiffre d'affaires annuel vins chez E.Leclerc. Des résultats commerciaux qui enregistrent une progression (+1% en 2007) supérieure à celle de ses concurrents, et qui démontrent l'efficacité de la démarche E.Leclerc privilégiant le conseil, l'innovation ainsi qu'une offre large au meilleur rapport qualité prix.

> Les "Incroyables E.Leclerc" : qualité et accessibilité

Pionniers sur la problématique du pouvoir d'achat des consommateurs, les Centres E.Leclerc prouvent une fois de plus leur engagement en la matière en proposant à l'occasion de leur Foire aux Vins annuelle la sélection des "Incroyables E.Leclerc" : des vins "incroyablement bons" à des "prix incroyablement accessibles". Faisant fi des idées reçues selon lesquelles un bon vin serait forcément cher, l'enseigne poursuit sa politique d'accessibilité en l'étendant au domaine du vin. Cette année, 39 vins de qualité équivalente à celle des grands crus classés et à des prix accessibles ont été sélectionnés en partenariat avec des professionnels de la filière vinicole.

Du Bordelais au Val de Loire, en passant par le Languedoc et la Bourgogne, la sélection des "Incroyables E.Leclerc" met à l'honneur les maîtres de chai, vigneron, producteurs et négociants qui transmettent aux consommateurs toute la diversité et la richesse d'arômes des vins de leurs régions. Les "Incroyables" mettent également à l'honneur le Millésime 2007, particulièrement réussi dans la Loire et les Côtes du Rhône.

> E.Leclerc, premier distributeur de vin régionaux

Pour satisfaire les attentes spécifiques des amateurs de vin, chaque centrale régionale E.Leclerc organise de janvier à juin des dégustations pour composer une gamme de crus issus du terroir. Complémentaires à la sélection nationale et à la sélection des Incroyables, ces sélections régionales sont le fruit de la rencontre des patrons de magasins, chefs de rayon, œnologues et spécialistes de la filière qui dégustent chaque année plus de 3 000 vins et n'en retiennent que les meilleurs pour les proposer en magasins en plus de la sélection nationale.

Toujours à l'écoute de ses consommateurs, le Mouvement E.Leclerc s'adapte aux habitudes de consommation de chaque région : de magasin en magasin, les Foires aux Vins E.Leclerc 2008 gardent ainsi leurs spécificités régionales.

> Les Millésimes 2006 et 2007 à l'honneur

Plus que prometteurs, les Millésimes 2006 et 2007 seront bien représentés dans les rayons de la Foire aux vins E.Leclerc cette année.

Le Millésime 2006 offre un excellent rapport qualité prix. Passé à tort légèrement inaperçu après l'exceptionnel Millésime 2005, il s'agit pourtant d'une belle année, notamment en matière de Bordeaux. Plus précisément les vins de Rive Gauche et Haut Médoc sont particulièrement réussis.

Le Millésime 2007 offre un vin friand et agréable à boire dans la Loire. Mais c'est également sur les Côtes du Rhône que l'année est exceptionnelle avec un vin puissant et fruité. Les gammes de Côtes du Rhône ont ainsi été renforcées au sein des sélections nationale et régionale, ainsi que dans la sélection des Incroyables.

La Foire aux Vins E.Leclerc : les nouveautés 2008

Fidèles à leur combat pour l'accessibilité, les Centres E.Leclerc encouragent toutes initiatives et tendances visant à rendre plus accessible l'univers complexe du vin. Ainsi, l'enseigne s'implique pour que le vin ne soit plus le domaine réservé des amateurs éclairés. Les Centres E.Leclerc s'engagent également auprès de la filière vinicole en soutenant leur offre Vins via leurs outils d'information (conseil en magasin, catalogue et site internet).

> **foireauxvinsleclerc.com, un nouveau look pour un site inédit!**

Tout ce que les consommateurs ont toujours voulu savoir sur le vin sans oser le demander ! Véritable vivier d'informations pratiques, le site www.foireauxvinsleclerc.com, en ligne dès le mois de septembre 2008, donne aux consommateurs toutes les clés d'entrée pour apprécier les meilleurs vins.

En avant-première, un aperçu du contenu de ce site résolument moderne! www.foireauxvinsleclerc.com se compose de plusieurs rubriques à la fois pratiques et ludiques :

Astuces et occasions de consommation, pour imaginer moments de détente...

Cours de dégustation virtuels pour apprendre, images à l'appui, les gestes du vin...

Associations mets et vins pour réussir les meilleures associations...

Tests, quizz et lexique pour tester et améliorer sa culture vinicole...

Accès exclusif à "l'envers du décor" avec les coulisses des sélections E.Leclerc, sous la forme de vidéos de court format révélant les secrets des jurys de dégustation...

Descriptif des "Incroyables E.Leclerc" 2008 pour approfondir la découverte de cette sélection "exclusive"...

Moteur de recherche pour se repérer toujours mieux et plus vite...

Pour la première année, un espace entièrement et tout spécialement dédié aux femmes!

Sélections des magasins E.Leclerc des quatre coins de la France, pour comparer les offres et établir sa pré-liste...

Toujours plus pratique, sur www.foireauxvinsleclerc.com, le traditionnel prospectus de la Foire aux Vins se décline en effet en version interactive avec la mise en ligne des offres de chaque magasin, à portée de clic !

Une démarche pensée pour que tous les consommateurs, passionnés ou amateurs, puissent se repérer parmi la large offre du Mouvement. Les caractéristiques de tous les crus sont ainsi

disponibles sur www.foireauxvinsleclerc.com, vitrine virtuelle de la Foire aux Vins E.Leclerc, fondée sur les valeurs-clé de l'enseigne : la pédagogie, l'accessibilité et la convivialité. En prime cette année, un site pourvu d'une esthétique léchée et féminisée!

> **Foire aux Vins E.Leclerc 2008, pour elles aussi...**

C'est une véritable déferlante : les femmes des années 2000 apprécient de plus en plus le vin et l'achètent désormais elles-mêmes : 78% des achats de vin en grandes surfaces sont en effet effectués par des femmes¹. Entre copines pour des soirées à plusieurs, en couple pour un dîner en amoureux ou encore en solo pour un moment de détente privilégié, les dames sont venues au vin, traditionnellement une boisson d'hommes. 83% d'entre elles achètent du vin régulièrement et 53% se rendent dans les Foires aux Vins et suivent leur actualité².

Alors, le vin, une affaire d'hommes? Non, pas exclusivement tout du moins! À l'heure où la mixité et la parité sont sur toutes les lèvres, la logique veut que les bastions traditionnellement masculins accueillent en leur sein de plus en plus de femmes. On pourrait même aller jusqu'à dire que le secteur du vin se devait de suivre cette évolution. Pourquoi hommes et femmes ne pourraient-ils pas partager leurs expériences, échanger leurs sensations autour du vin?

Madame, le style et l'élégance, Monsieur, la précision et la confiance en soi : toutes les qualités pour réussir un excellent cru! Le phénomène est en marche...

Ainsi, décomplexées et affranchies, les femmes se documentent, s'informent, apprennent à aimer le vin et deviennent souvent de véritables expertes ! Au point d'en faire parfois leur métier : vigneronne, œnologue, sommelière, journaliste spécialisée, responsable de rayon, chaque métier du vin est désormais accessible à la gent féminine. Ainsi, chez E.Leclerc, ce sont près d'une cinquantaine de femmes qui occupent la fonction de responsables de rayon Vins. Les producteurs ne sont pas non plus en reste avec toujours plus de productrices sélectionnées pour la Foire aux Vins E.Leclerc.

> **RENCONTRE** avec Nicole Godeau, viticultrice et fille de viticulteur, productrice Château Peyfaures en sélection nationale dans la Foire aux Vins 2008 E.Leclerc

En tant que femme, que pensez-vous apporter de plus dans le monde du vin ?

La passion du vin et de la vigne m'a été transmise dès mon plus jeune âge par mon père. Après m'être initialement orientée vers des études scientifiques, j'ai ressenti le besoin de revenir au vin, de me montrer à la hauteur. Comme moi, la plupart des femmes productrices de mon entourage ont été initiées au vin par des proches, des parents, des amis. Outre notre persévérance commune dans un domaine traditionnellement réservé aux hommes, je pense que nous mettons toutes beaucoup d'affect dans notre métier. Notre petit truc en plus, c'est donc certainement l'émotion !

¹ Etude Le Crédoc / viniflor, mai 2008

² Enquête "Le vin, un univers de plus en plus féminin?", IPSOS PA 2007

Que trouvez-vous particulièrement difficile dans votre métier ? Particulièrement plaisant ?

A vos deux questions, je répondrais le poids de l'héritage et de la transmission !

Difficile car il faut réussir à s'affranchir de la tradition et se faire sa propre place en tant que femme vigneronne.

Plaisant car motivant ! Quand j'obtiens des récompenses, des bonnes notes pour mes productions, je ne peux pas m'empêcher de penser que définitivement je ne fabrique pas des Vins pour moi ou ma fierté personnelle mais pour ma famille et ceux qui me sont chers... Le challenge est d'autant plus grand mais quel bonheur quand viennent les fruits de ce dur labeur... !

Auriez-vous un conseil de professionnelle ou un message pour les consommatrices ?

Mesdames, un grand merci ! Merci pour votre engouement et votre curiosité !

C'est vrai, je l'avoue, l'intérêt relativement récent des consommatrices pour le vin nous fascine, nous autres productrices ! Par l'intermédiaire de la grande distribution et des études qui y ont été faites, nous nous rendons compte que la plupart de nos clients sont en fait des clientes. C'est aussi pour elles que chaque jour je veille à produire un vin sincère et chaleureux... Continuez à vous passionner le vin, je vous le garantis, vous ne serez pas déçues !

> Après des années 2004 et 2005 moroses pour le secteur vinicole français, depuis 2006 la tendance est à l'amélioration et se confirme en 2008 avec de nombreux leviers de croissance et tendances fortes de consommation. L'évolution du marché Vins en 2007 s'élève à + 2,1% en valeur et - 0,6% en volume.

> **La percée des vins rosés se confirme**

Pour la deuxième année consécutive, il se vend plus de vin rosé que de vin blanc en France. Le marché des rosés chez E.Leclerc a connu une croissance en 2007 de + 4,1 % en volume et 4,5 % en valeur. Cette tendance de fond devenue un des fondamentaux de la consommation de vins est renforcée par le souhait des consommateurs de privilégier des moments de dégustation déconnectés des repas.

La volonté de déguster un vin facile à boire et convivial qui se partage entre amis du printemps à l'automne joue également un rôle important dans cette envolée du rosé.

> **Bag in Box, un conditionnement incontournable**

Le succès du « Bag in Box » (BIB), un conditionnement récent plus pratique, se poursuit en 2008. Au moyen d'une poche en aluminium étanche à la lumière et sous vide d'air, le « Bag in Box » permet de conserver le vin au moins 3 semaines après ouverture. Chez E.Leclerc, le BIB représente 12,5 % du chiffre d'affaires en valeur et 20,9 % en volume. E.Leclerc détient une part de marché de 19,2 % en valeur sur les ventes des Bag in Box.

Liste des 39 « Incroyables » E.Leclerc

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
BEAUJOLAIS				
BEAUJOLAIS MORGON	La Chanaise	2007	6,15 €	
BORDEAUX				
1^{er} COTES DE BLAYE	Château Haut Bertinerie	2006	8,95 €	
BORDEAUX	Château Laubès	2005	5,50 €	
BORDEAUX	Château Thieuley	2007	9,50 €	
BORDEAUX SUPERIEUR	Fleur Saint Antoine	2005	6,50 €	
COTES DE BOURG	Château Labadie	2006	8,40 €	
COTES DE CASTILLON	Château Roque Le Mayne	2006	8,20 €	
COTES DE FRANCS	Château Marsau	2006	11,90 €	
GRAVES DE VAYRES	Château Cantelaudette Cuvée Prestige	2006	5,99 €	
GRAVES ROUGE	Château Haura	2006	11,90 €	
HAUT MEDOC	Château Balac	2005	7,20 €	
LALANDE DE POMEROL	Château Jean de Gué	2006	17,50 €	
MEDOC	Château Tour Séran	2006	15,50 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
MONTAGNE SAINT EMILION	Château Messile Aubert	2006	14 €	
MOULIS EN MEDOC	Château Brillette	2006	15,40 €	
PESSAC LEOGNAN	Château La Garde	2006	16,50 €	
PUISSEGUIN SAINT EMILION	Château de Puisseguin Curat	2006	6,50 €	
ST EMILION GC	Château Montlisse	2006	15 €	
BOURGOGNE				
MACON VILLAGES	Eric Texier	2007	8,45 €	
POUILLY FUISSE	Domaine des Héritiers Deshaïres – Beauregard	2007	12,80 €	
SAINT AUBIN	Matthieu de Brully – Champirant	2007	11,20 €	
LANGUEDOC				
CORBIERES	Domaine Georges Bertrand Cuvée d'exception	2006	6,90 €	
COTES DU ROUSSILLON VILLAGES	Château Avernus	2005	6,50 €	
MINERVOIS	Château d'Agel Cuvée Agellum	2007	5,90 €	
SAINT CHINIAN	Roquebrun Col de l'Estrade	2006	4,99 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
LOIRE				
ANJOU VILLAGES BRISSAC	Château La Varière Vieilles Vignes	2006	6,50 €	
CHINON	Domaine de la Morandière Vieilles Vignes	2007	7,40 €	
MUSCADET SEVRE ET MAINE SUR LIE	Domaine Pierre Luneau « Les Noëlls » Vieilles Vignes	2007	3,80 €	
POUILLY FUME	Domaine Les Hautes Marnes Cuvée L'Héritier	2007	8,99 €	
SAUMUR CHAMPIGNY	Domaine de la Perruche « Le Chaumont »	2007	6,80 €	
RHONE				
CHATEAUNEUF DU PAPE	Domaine de la Présidente « Le Nonce »	2007	15,80 €	
COTES DU RHONE	Château Courac	2007	3,95 €	
COTES DU RHONE VILLAGES	Domaine du Gourget - Rochegude	2007	2,99 €	
CROZES – HERMITAGE	Eric Texier	2007	9,50 €	
GIGONDAS	Clos du Bois de Menge	2007	7,45 €	

APELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
SUD OUEST				
CAHORS	Château Les Bouysses	2005	6,90 €	
COTES DE BERGERAC	Château La Barde – Les Tendoux	2005	9,95 €	
MADIRAN	Château Laroche Bergan	2005	7,50 €	
MONBAZILLAC	Château Poulvère Exception	2005	9,90 €	

Liste des 103 vins proposés dans les 500 Centres E.Leclerc pendant la Foire aux Vins 2008

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
ALSACE				
PINOT BLANC	Domaine Paul Blanck	2007	5,50 €	
GEWURTZ RAMINER	Côtes de Rouffac Bestheim	2007	5,25 €	
BEAUJOLAIS				
BEAUJOLAIS VILLAGES	Château de Varennes	2007	3,55 €	
BROUILLY	Les Tours de Pierreux	2007	5,75 €	
JULIENAS	Louis Tête	2007	6,10 €	
BORDEAUX				
IER COTES DE BLAYE	Château Haut-Cabut	2005	7,95 €	
BORDEAUX	Château Tour La Vérité	2006	2,10 €	
BORDEAUX SUPERIEUR	Château de Reignac	2006	7,95 €	
BORDEAUX SUPERIEUR	Château Peyfaures	2005	6,80 €	
BORDEAUX SUPERIEUR	Château Roques Mauriac Cuvée Hélène	2006	5,90 €	
COTES DE BOURG	Château Nodeau	2006	3,90 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
COTES DE CASTILLON	Château Labesse	2005	6,95 €	
ENTRE-DEUX-MERS	Cuvée Hortense	2007	3,60 €	
FRONSAC	Château de Carles	2005	8,90 €	
FRONSAC	Château de La Dauphine	2006	12,50 €	
GRAVES BLANC	Chantegrive Cuvée Caroline	2007	12,90 €	
GRAVES DE VEYRE	Château Cantelaudette Cuvée Prestige	2007	4,30 €	
HAUT MEDOC	Château Belgrave	2006	18,90 €	
HAUT MEDOC	Château Bernadotte	2006	13,60 €	
HAUT MEDOC	Château Cambon La Pelouse	2006	12,50 €	
HAUT MEDOC	Château La Tour Carnet (Magnum)	2006	52,90 €	
HAUT MEDOC	Château Lanessan	2006	10,95 €	
LALANDE DE POMEROL	Château de Bel-Air	2006	10,50 €	
LISTRAC-MEDOC	Château Fourcas-Dupré	2006	9,95 €	
LUSSAC ST EMILION	Château La Grande Clotte	2006	7,50 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
MARGAUX	Château Prieuré Lichine (Magnum)	2006	52,90 €	
MARGAUX	La Sirène de Giscours	2006	14,95 €	
MEDOC	Chapelle de Potensac	2004	8,50 €	
MEDOC	Château de Bense	2006	6,30 €	
MEDOC CRU BOURGEOIS	Château Rollan de By	2006	12,85 €	
MONTAGNE ST EMILION	Château La Fleur Boireau	2006	6,90 €	
MOULIS	Château Poujeaux	2004	19,95 €	
PAUILLAC	Château Pichon Longueville Comtesse de Lalande	2006	86,90 €	
PAUILLAC	Château Tastin	2006	12,90 €	
PESSAC LEOGNAN	Abeille de Fieuzal	2005	15,50 €	
PESSAC LEOGNAN	Château Bouscaut	2006	16,50 €	
PESSAC LEOGNAN	Château Larrivet Haut-Brion	2006	19,95 €	
PESSAC LEOGNAN	Château Seguin	2006	16,95 €	
POMEROL	Château Beaugard	2006	27,90 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
POMEROL	Château La Croix de Gay	2006	23,90 €	
POMEROL	Esprit de Clocher	2006	14,95 €	
SAUTERNES	Château Cantegril	2006	16,50 €	
SAUTERNES	Château Doisy Daene	2006	27,50 €	
SAUTERNES	Château Lafaurie Peyraguey	2004	29,95 €	
ST EMILION GC	Château Bellefont Belcier	2006	27,50 €	
ST EMILION GC	Château Jean Faure	2006	18,90 €	
ST EMILION GC	Château Tertre Daugay	2006	18,10 €	
ST EMILION GC	Clos de l'Oratoire	2004	28,90 €	
ST EMILION GC	Virginie de Valandraud	2006	29,95 €	
ST EMILION GC	Château Beauséjour Duffau Lagarosse	2006	47,95 €	
ST EMILION GC	Château Figeac	2001	65 €	
ST EMILION GC	Château La Gaffelière	2006	42,65 €	
ST EMILION GC	Château Laroze	2001	22,90 €	
ST ESTEPHE	Château Coutelin Merville (cru bourgeois)	2005	15,75 €	
ST ESTEPHE	Château La Haye	2006	13,40 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
ST ESTEPHE	Château Meyney	2002	16,95 €	
ST ESTEPHE	Les Pagodes de Cos	2006	28 €	
ST GEORGES ST EMILION	Château Bertin Cuvée prestige	2006	7,50 €	
ST JULIEN	Amiral de Beychevelle	2006	18,95 €	
ST JULIEN	Château Gloria (magnum)	2006	52,90 €	
BOURGOGNE				
BOURGOGNE BLANC	Les Grandes Gouttes	2007	6,95 €	
CHABLIS	« Les Valéry » Vieilles Vignes	2007	7,90 €	
GEVREY CHAMBERTIN	Domaine Harmand Geoffroy	2006	18,90 €	
HAUTES COTES DE BEAUNE	Domaine Bergeret	2006	7,50 €	
MERCUREY	Mercurey	2006	7,90 €	
MEURSAULT	Domaine René Monnier Les Chevalières	2006	21,50 €	
RULLY	Domaine de la Bressande	2007	9,50 €	
LANGUEDOC				
CABARDES	Château La Bastide Réserve	2006	3,10 €	
CORBIERES	Château Aumèdes	2007	2,85 €	
CORBIERES	Château de Sérame	2006	5,25 €	
CORBIERES	Chris Limouzi	2005	4,65 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
COTEAUX DU LANGUEDOC	Château Hospitalet La Réserve La Clape	2006	6,85 €	
COTEAUX DU LANGUEDOC	Château Puech Haut	2004	12,95 €	
COTEAUX DU LANGUEDOC	Saint Juery de Neffies	2007	2,95 €	
COTES DU ROUSSILLON VILLAGES	Mas Llaro Cuvée Authentique	2006	5,29 €	
FAUGERES	Domaine Marie	2007	2,79 €	
FITOU	Château Lahore Bergez	2006	4,25 €	
MINERVOIS LA LIVINIÈRE	Fount Del Bosc	2006	4,15 €	
MINERVOIS LA LIVINIÈRE	Les Hauts de l'Enclos des Bories	2006	7,50 €	
LOIRE				
BOURGUEIL	Domaine Laurent Mabileau Cuvée Prestige	2007	3,95 €	
CABERNET D'ANJOU	Domaine Les Grandes Vignes – Au Fil des Vignes	2007	2,99 €	
MUSCADET	Château Chesnaie Morinière	2007	2,50 €	
SANCERRE	La Perdrix des Vignes	2007	9,30 €	
ST NICOLAS DE BOURGUEIL	Domaine Taluau & Foltzenlogel Cuvée Nicolas	2007	5,95 €	
TOURAINÉ	Domaine de Cray - Sauvignon	2006	3,30 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
TOURAINÉ GAMAY	Cuvée Les Pierres Fines – Touraine Gamay	2007	4,99 €	
BEAUMES DE VENISE	Domaine du Castellas	2007	4,60 €	
RHONE				
CHATEAUNEUF DU PAPE	Château de la Gardine	2005	24,90 €	
CHATEAUNEUF DU PAPE	Châteauneuf du Pape – Michel Chapoutier	2006	21,90 €	
COSTIERES DE NIMES	Château de Nages « La Bergerie »	2006	3,85 €	
COTES DU RHONE	Château de Ruth Cuvée Nicolas de Beauharnais	2007	3,19 €	
COTES DU RHONE	Domaine du Grand Retour	2007	2,50 €	
COTES DU RHONE VILLAGES	Rasteau	2007	3,85 €	
COTES DU VENTOUX	Do Balaquère	2006	2,95 €	
SAINT JOSEPH	Saint Joseph – Michel Chapoutier	2006	12,90 €	
VACQUEYRAS	Domaine de la Mazane	2007	5,25 €	
SUD OUEST				
BERGERAC	Château Monestier La Tour	2006	4,95 €	

APPELLATION	PRODUITS	MILLESIME	PRIX	Notes personnelles
BUZET	Domaine de Brazalem	2006	5,95 €	
GAILLAC	Château d'Escabes	2006	6,30 €	
SAUSSIGNAC	Château Court les Muts (50 cl)	2003	10,90 €	
VINS DE PAYS	Domaine de La Chesnaie – Côtes de Gascogne	2007	2,70 €	
VINS ETRANGERS				
ARGENTINE	Clos de Los Siete	2007	11,95 €	
CHILI	Dona Dominga Old Vines Cabernet/Carmenere	2007	5,30 €	